



## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Prinde ritmul verii împreună cu maib junior”

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Prinde ritmul verii împreună cu maib junior**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **11 iulie – 11 septembrie 2022**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 11 iulie, ora 00:00.  
Tranzacțiile efectuate după 11 septembrie 2022, ora 00:00 nu vor participa la Campanie.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. copii și adolescenții cu vârsta cuprinsă între 7 -17 ani;
  - 3.1.2. sunt deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit, din seria **maib junior** cu valuta cardului (MDL), emis de către **maib**, în continuare Card;
  - 3.1.3. vor efectua achitări de **minim 1 tranzacție**, la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet) sau în aplicația maibank în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **50 MDL**.
  - 3.1.4. au un card **maib junior** deschis până la și în timpul Campaniei Promoționale.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
  - a) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
  - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;

- c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
- f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc)
- g) tranzacțiile, care au fost returnate în perioada Promoției.
- h) plata pentru serviciilor comunale.

#### IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze Cardul Mastercard **maib junior** emis de **maib** pentru efectuarea achitărilor la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet) și achitărilor prin internet-banking al maib și aplicația **maibank** în conformitate cu cerințele stipulate în capitolul 3 ale acestui Program.
- 4.2. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda:
- **premiu garantat – Căști pentru telefon/tabletă (Kelty earphones)** (în limita stocului disponibil), pentru clienții care deschid un card **maib junior** în perioada 11 iulie – 11 septembrie 2022
  - **premiu intermediar – 16 vouchere cadou în valoare de 1000 MDL per certificat**, la Aqua city Vara Vara (partener general Mastercard)
  - **premiu mare – 2 vouchere cadou în valoare de 20 000 MDL per certificat**, la Aqua city Vara Vara (partener general Mastercard)
- 4.3. Un Participant poate beneficia atât de premiul intermediar cât și premiul mare în perioada Campaniei.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.5. Tragerea la sorți a câștigătorilor se va efectua din numărul total al tranzacțiilor efectuate de participanții la Campanie.
- 4.6. Eligibili la extrageri sunt atât deținătorii actuali, cât și cei care în cadrul Campaniei vor deschide un card **maib junior** și au efectuat cel puțin o tranzacție, în valoare de minimum 50 de lei în perioada 11 iulie – 11 septembrie 2022.
- 4.7. **Premiile intermediare** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	11 iulie – 24 iulie	26 iulie	4 premii
II	11 iulie – 07 august	09 august	4 premii
III	11 iulie – 21 august	23 august	4 premii
IV	11 iulie – 04 septembrie	6 septembrie	4 premii

4.8. Câștigătorii premiilor intermediare vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.7 și câte **4 câștigători de rezervă**.

4.9. **Premiile mari** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	11 iulie – 10 august	12 august	1 premiu
II	11 iulie – 11 septembrie	13 septembrie	1 premiu

4.10. Câștigătorii premiilor mari vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.9 și câte **3 câștigători de rezervă**.

4.11. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.12. După validarea listei, câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii. Premiul va fi ridicat de la centrala băncii, str. Constantin Tănase 9/1.

4.13. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.

4.14. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna "Actul de primire a premiului" care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

4.15. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială ([www.maib.md](http://www.maib.md)) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decede din dreptul de a primi premiul.

4.16. **Maib** va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în acordul de primire predare.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## VI. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.